

# Damit aus Streit eine gute Strategie wird

## Mediation und Harvard-Konzept als Kompass zur Navigation bei Konflikten

Wie beim Klima gibt es auch **große und kleine „Tiefdruckgebiete“ im Unternehmen** – dazu gehören zum Beispiel **Konflikte** zwischen Unternehmensbereichen wie Vertrieb, Entwicklung und Produktion, oder zwischen Konzernleitung und Geschäftsbereichen, oder zwischen Management und Betriebsrat.

Werden Konflikte nicht (zeitnah) gelöst, führt dies zu **Havarien**: Sie schädigen das Unternehmensklima und das Vertrauen zwischen den Beteiligten. Ungelöste Konflikte **kosten Zeit** und **viel Geld** und bringen für die Beteiligten Stress, Belastung und Demotivation.

Gerade bei konjunkturellem Schlechtwetter ist es absolut notwendig, dass **die Mannschaft zusammenhält** und die Kunden und Eigner **Vertrauen in das Unternehmen** haben.



Konflikte können jedoch auch **Stimulanz für die Weiterentwicklung** des Unternehmens sein, wenn sie konstruktiv aufgegriffen werden und die Beteiligten zu gemeinsamen Vereinbarungen gelangen. Dann schaffen Konflikte auch **Aufmerksamkeit** und **Achtsamkeit**. Sie weisen direkt und indirekt auf Probleme und Chancen hin, die sonst unerkannt bleiben. Es entsteht ein Spannungszustand, der Handlungsbedarf auslöst. Spannungen und konstruktiv ausgetragene Konflikte sind ein wesentlicher Bestandteil lebendiger Arbeitsbeziehungen.

Konflikte können mit bewährten Methoden systematisch bearbeitet und gelöst werden: **Mediations-analoges Vorgehen** und **Verhandlungen nach dem Harvard-Konzept** zeigen Kurslinien auf, mit der Alternativen zu „billigen“ Kompromisslösungen gefunden, sowie Streitfälle geschlichtet und **in gemeinsame Strategien transformiert** werden können.

Der **Stil**: Entschlossen in der Sache – gleichzeitig sensibel gegenüber dem Verhandlungspartner. Im **Zentrum**: Aktives Zuhören und Verständnis entwickeln – ohne einverstanden sein zu müssen. Der **Fokus**: Kreative, konstruktive und ökonomische Lösungen – mit Win-Win-Ergebnissen für alle Seiten.

Richtig eingesetzt ist Mediation schnell, kostengünstig, schont Beziehungen, fördert Verständnis, verbessert das Unternehmensklima, spart Ressourcen, ist zukunftsorientiert, gibt Planungssicherheit und Kontrolle sowie fokussiert auf unternehmerische Ziele.

Wir von der mmc AG können Ihnen dabei helfen.

### Ihre mmc AG